



**CYCLE
1**

ÉDUCATION AUX MÉDIAS

*Ressources et activités
à faire en classe*



Dossier réalisé avec la participation d'Anne Lechaudel, coordonnatrice du CLEMI Paris 1^{er} degré

ACTIVITÉ 1

Niveau :
GS

Faire la différence entre un album et un magazine

Objectifs :

- Développer le sens de l'observation
- Découvrir le support magazine

**TRAVAIL
EN GROUPE**

Distribuer à des groupes de 4-5 élèves des magazines et des albums. Leur demander dans un premier temps de les observer et de les trier. Chaque groupe explique aux autres comment il a fait son tri.

Les différences qu'ils peuvent observer :

- la couverture (rigide ou souple)
- la qualité du papier
- les agrafes pour le magazine
- à l'intérieur: les différents types d'écrits (histoires, jeux, images, autocollants...)

Reproposer l'exercice une semaine plus tard avec des magazines et albums différents. À la fin de la séance, les élèves doivent avoir retenu les mots « album » et « magazine ».

.....

ACTIVITÉ 2

Niveau :
MS-GS

Un magazine, c'est quoi ?

Objectifs :

- Découvrir un magazine et comprendre à quoi il sert
- Retrouver les invariants
- Stimuler l'expression orale et la curiosité
- Initier à la notion d'information

**TRAVAIL
EN GROUPE**

Montrer les couvertures de plusieurs numéros d'un même magazine et demander aux élèves de relever les points communs.

Si vous ne disposez pas de plusieurs numéros d'un même magazine, vous pouvez imprimer les couvertures ci-après.

Les points communs qu'ils peuvent observer :

L'emplacement de la date de parution



Le logo/nom du magazine

Les accroches et leur emplacement

L'accroche principale

L'illustration

?? Qu'est-ce qu'un magazine ?

Un magazine n'est pas un livre. Il comprend différents textes et différentes images. Tous les mois ou toutes les semaines, un nouveau numéro paraît avec, à l'intérieur :

- des histoires,
- des jeux,
- des informations sur les animaux, la nature, le sport, le corps, la Terre... Tout ce qui se passe autour de nous dans le monde.

On peut l'acheter chez un marchand de journaux, dans un kiosque, ou le recevoir à la maison dans sa boîte aux lettres quand on est abonné.

3-5 ANS

abricot

SEP M
TOP
ventes

N° 433
février
2026

abricot

Le magazine des années maternelle



C'est l'heure du goûter!



Blou
Le grand concours



Maki
C'est beau, la neige!



La famille Vadrouille
À la bibliothèque



DOM 6,90 € • BEL 6,90 € • CH 11,10 CHF • CAN 10,95 CAD
DEU 7,95 € • ESP/GRC/ITA/PRT 6,90 € • LUX 6,90 €
MAR 60 MAD • NCL 880 XPF • TUN 10,50 TND

3-5 ANS

abricot

SEP M
TOP
ventes

N° 434
mars
2026

abricot

Le magazine des années maternelle



Bonjour, printemps!



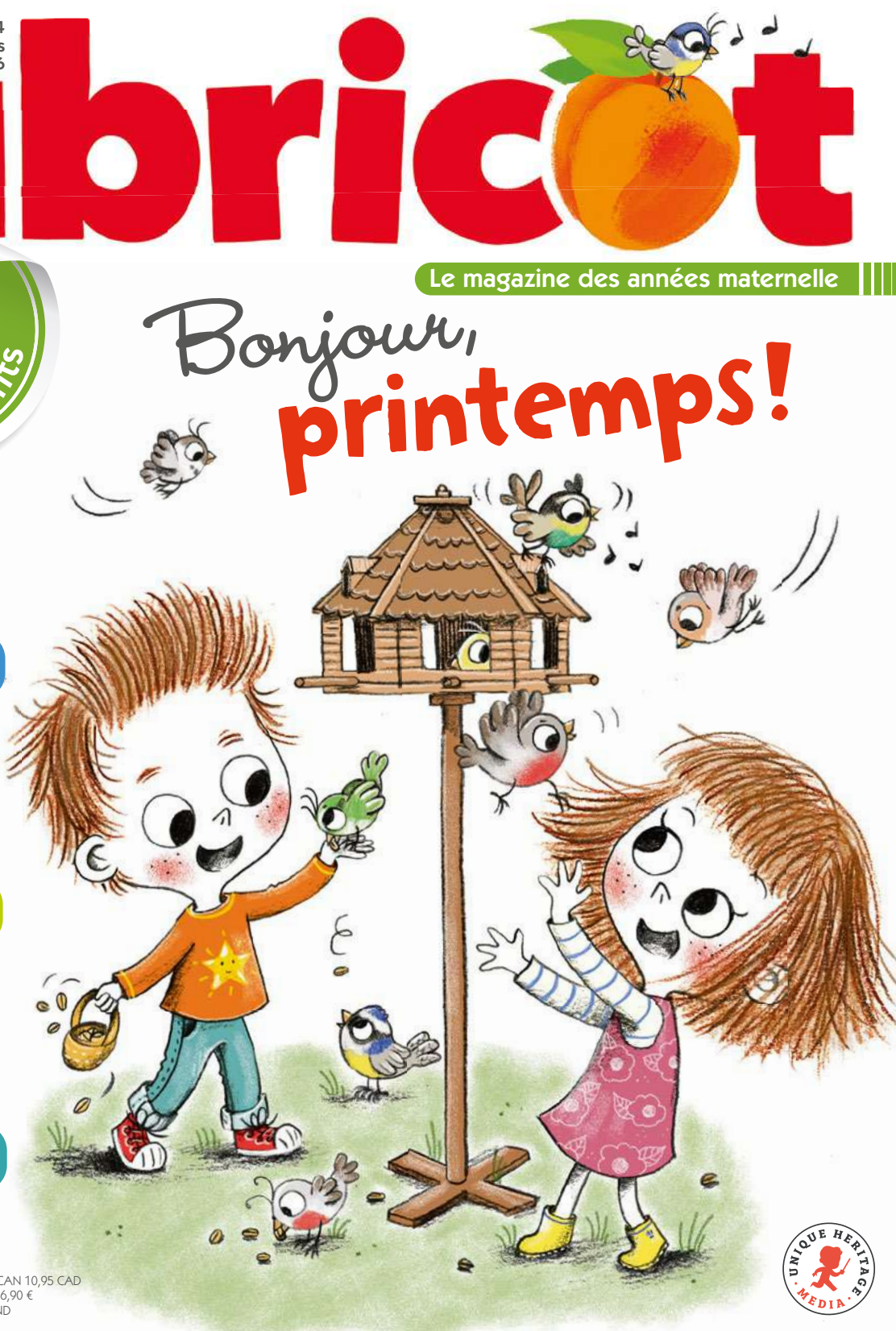
La classe de Blou
Comme au Moyen Âge!



La grande histoire
Le lapin peureux



Petit-Panda
Coco s'est échappé!



DOM 6,90 € • BEL 6,90 € • CH 11,10 CHF • CAN 10,95 CAD
DEU 7,95 € • ESP/GRC/ITA /PRT 6,90 € • LUX 6,90 €
MAR 60 MAD • NCL 880 XPF • TUN 10,50 TND



3-5 ANS

abricot

SEP M
TOP
ventes

N° 432
janvier
2026

abricot



Le magazine des années maternelle



Tous des héros !



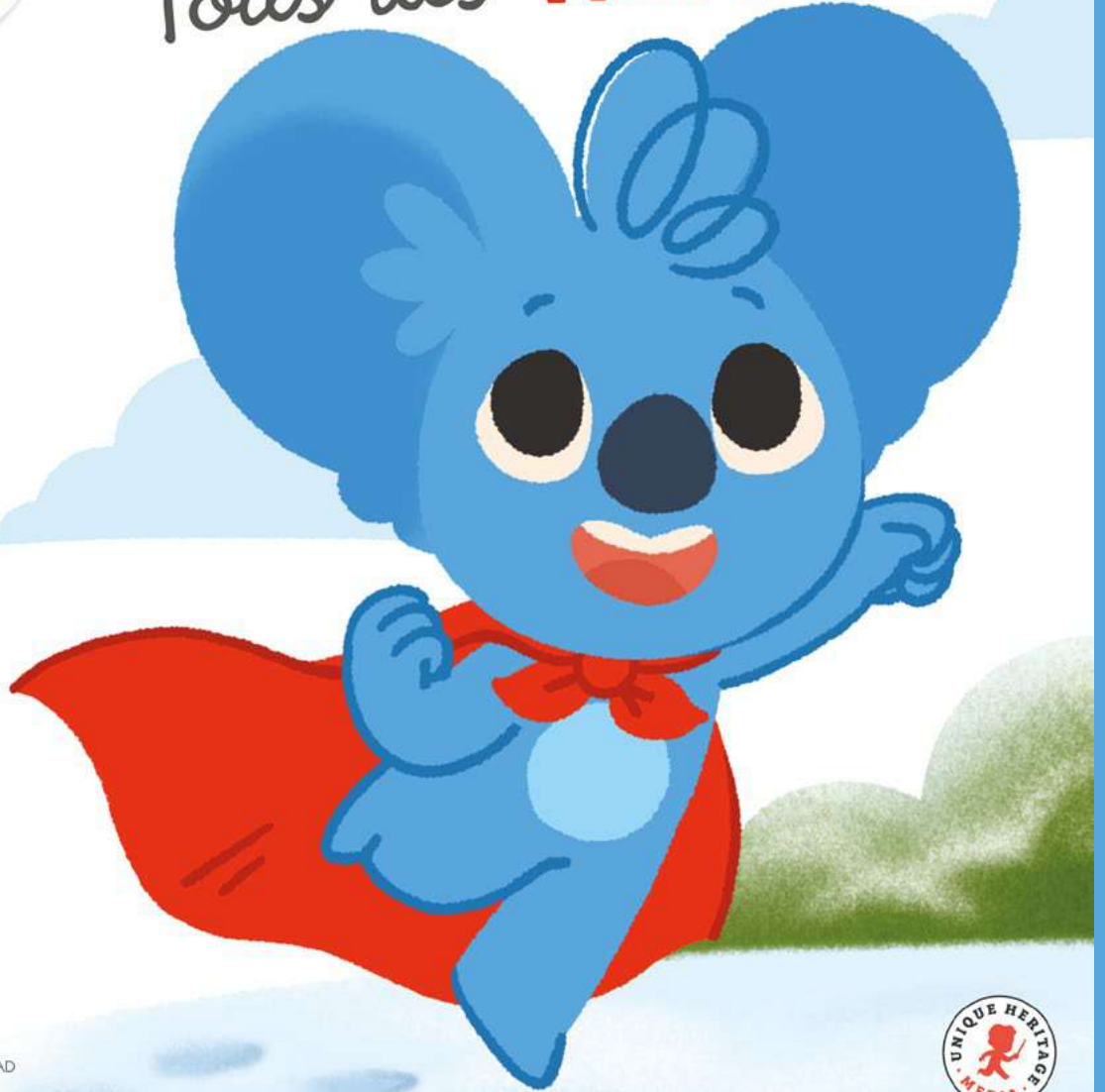
Petit-Panda
Chez la docteur



La grande histoire
Le jour tant attendu



La famille Vadrouille
Un mauvais rêve



BELUX 6,90 € • CH 11,10 CHF • CAN 10,95 \$CAD
• DOM 6,90 € • Esp/It/Gr/Port-cont 6,90 €
• MAR 60 MAD • TUN 10,50 TND • TOM 880 XPF

ACTIVITÉ 3

Niveau:
GS

Créer une couverture de magazine

Objectifs :

- Comprendre l'organisation d'une couverture
- Comprendre ses objectifs et le sens de sa construction
- Mettre en évidence les invariants d'une couverture

TRAVAIL EN
GROUPE OU
EN INDIVIDUEL

Demander aux élèves de mettre en page les éléments découpés pour reconstituer une couverture :

- Le titre et le logo du magazine
- L'illustration principale
- L'accroche principale
- La date
- Le numéro de parution

Mille et une
histoires

abricot 

Tous des **héros!**

C'est l'heure du
goûter!

**Le chat
botté**

N°295

N°296

JANVIER 2026

FÉVRIER 2026

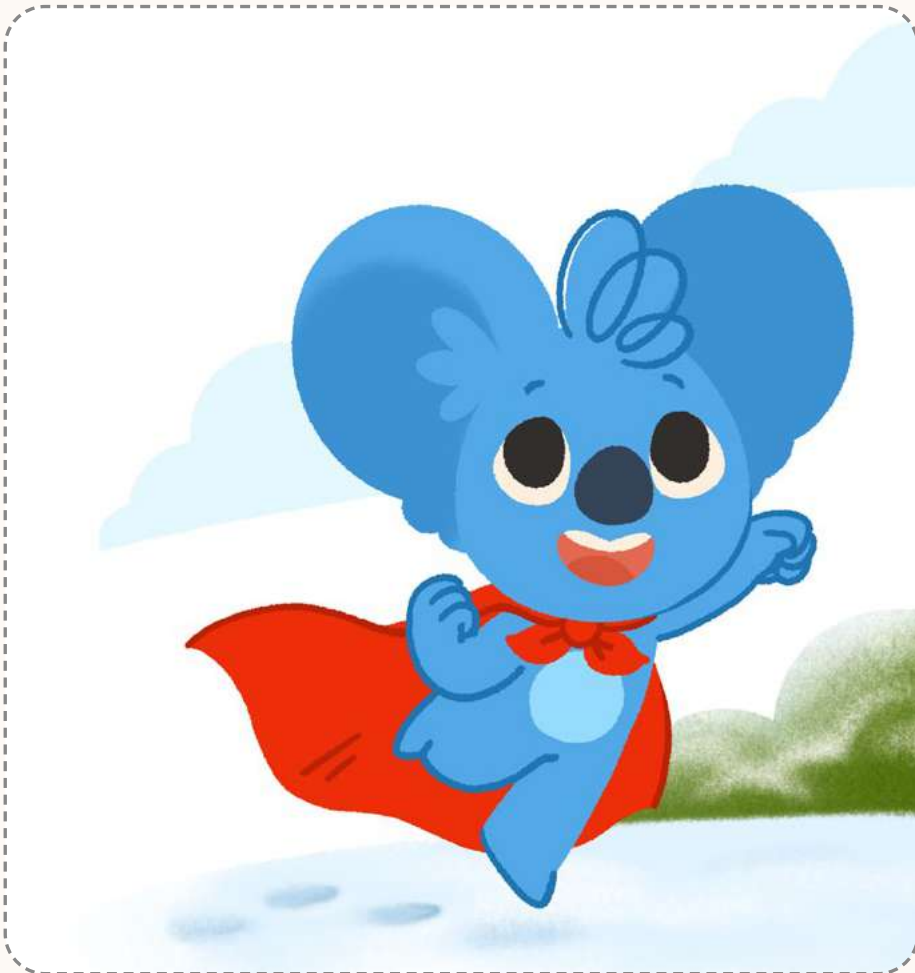
**Boucle d'or
et les trois ours**

N°297

N°298

MARS 2026

AVRIL 2026





DES MAGAZINES POUR GRANDIR ET DÉCOUVRIR

À chaque âge son magazine



Fleurus Presse est le partenaire des enseignants pour éveiller la curiosité et l'esprit critique des élèves, de la maternelle au collège !
À travers 14 magazines pour tous les âges et tous les goûts.

NOS ACTIONS POUR L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS :

- ☆ Des co-crétions de numéros avec des élèves (articles, interviews) pour une immersion dans la fabrique de l'info.
- ☆ Des fiches clés en main, webinaires et outils EMI adaptés aux programmes scolaires à retrouver sur notre plateforme école.

