

DANS LES COULISSSES DE



18

**Bienvenue
à la rédaction**

22

**Les petits
secrets du
magazine**

Le Monde des ados

**Faire un numéro, c'est du boulot !
De la conférence de rédaction à l'arrivée
du journal chez toi, il faut quinze jours
de travail. À l'occasion de la Semaine
de la presse et des médias dans l'école,
du 21 au 26 mars, sur le thème "S'informer
pour comprendre le monde", nous te
dévoilons nos secrets de fabrication !**



Le Monde des ados s'appelle ainsi car il a un accord avec le grand quotidien Le Monde. Il a le droit d'utiliser sa "typo", c'est-à-dire le dessin particulier des lettres.



BIENVENUE

À LA RÉDACTION

Tous les lundis, se tient la conférence de rédaction. L'équipe du *Monde des ados* se triture les méninges pour te concocter le meilleur et le plus joli numéro possible. La première étape d'un long processus.

Lundi matin. Comme chaque semaine, l'équipe est réunie pour la conférence de rédaction. Le MDA 490 vient d'être envoyé par Internet à l'imprimeur en Lorraine (lire p. 21) et il faut déjà s'attaquer au 491, qui paraît quinze jours plus tard (celui que tu es en train de lire) : commander les papiers aux pigistes, les dessins aux illustrateurs et lancer les recherches photo. Autour de la table, que des filles ! Karine, la rédactrice en chef, s'attarde d'abord sur les pages dites "froides", celles qui sont traitées en avance, par opposition aux pages "chaudes", qui sont réalisées en dernier pour coller au mieux à l'actualité.

Priorité aux lecteurs

Juliette, chargée du courrier des lecteurs, des pages "Années collège" et "Perso", énonce vos demandes de posters : Angèle, Clarisse Crémer, *Friends*, Emma Watson, Harry Styles, Blackpink, Daft Punk, Harley Quinn. Elle poursuit avec la rubrique "Entre nous". — Contrairement au sujet sur les jeux vidéo du MDA 490, je n'ai pas beaucoup de témoignages sur le site pour la question de Linotte, cette ado qui angoisse quand elle lit ou entend des choses qui font peur. — As-tu déjà réalisé l'interview du psychologue de Fil Santé Jeunes ?, lui demande Claire, la SR (secrétaire de rédaction). — Non, je l'aurai demain au téléphone. Je te rendrai mon papier dans la foulée. Claire prend des notes. Elle ne manquera

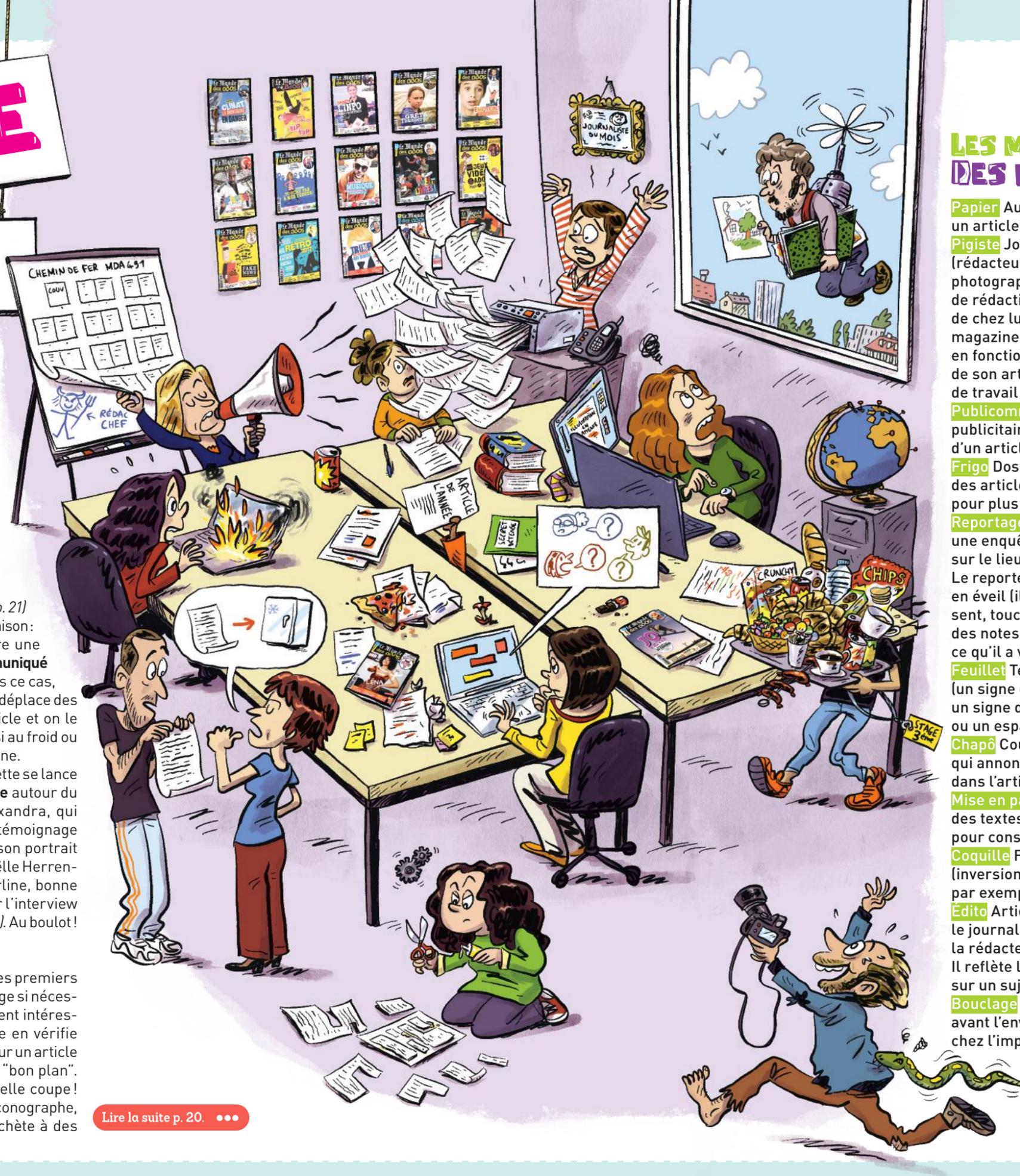
pas de rappeler (gentiment) Juliette à l'ordre si sa copie (son article) prend du retard !

Allez, au frigo !

À ce stade, le chemin de fer (voir p. 21) du MDA 491 n'est pas définitif. La raison : la régie publicitaire peut vendre une page de publicité ou de public communiqué à insérer dans le magazine. Dans ce cas, il faut libérer de la place. Soit on déplace des pages, soit on supprime un article et on le met de côté, au frigo (on dit aussi au froid ou au marbre). La réunion se termine. Pour ce numéro, tout roule. Juliette se lance déjà sur son prochain reportage autour du théâtre-forum (MDA 492) ; Alexandra, qui s'occupe des actus, peaufine le témoignage de Tommy (p. 12-13) et termine son portrait de la dessinatrice de procès Noëlle Herrenschmidt (p. 14-15). Quant à Charline, bonne nouvelle, elle a calé la date pour l'interview de l'écrivain John Green (p. 32-33). Au boulot !

Donner l'envie de lire

Dès le mardi, Karine récupère les premiers articles. Elle les relit et les corrige si nécessaire. Son obsession : qu'ils soient intéressants et compréhensibles. Elle en vérifie aussi le calibrage : un feuillet pour un article d'une page, 500 signes pour un "bon plan". Si c'est trop long, pas de pitié, elle coupe ! Pendant ce temps, Stéphanie, l'iconographe, recherche les photos qu'elle achète à des



Lire la suite p. 20. ●●●

ZOOM SUR

LES MOTS DES PROS

Papier Autre nom pour un article ou une copie.

Pigiste Journaliste (rédacteur, illustrateur, photographe, secrétaire de rédaction...) qui collabore, de chez lui, à plusieurs magazines. Il est payé en fonction de la longueur de son article ou du volume de travail fourni.

Public communiqué Annonce publicitaire prenant la forme d'un article de presse.

Frigo Dossier où l'on garde des articles "au frais", pour plus tard.

Reportage Manière de mener une enquête en se rendant sur le lieu d'un événement. Le reporter met ses cinq sens en éveil (il regarde, écoute, sent, touche, goûte), prend des notes, puis raconte ce qu'il a vu et entendu.

Feuillet Texte de 1 500 signes (un signe étant une lettre, un signe de ponctuation ou un espace).

Chapô Courte introduction qui annonce le sujet abordé dans l'article.

Mise en page Assemblage des textes et des images pour constituer une page.

Coquille Faute de frappe (inversion de lettres, par exemple).

Édito Article qui ouvre le journal, rédigé par le ou la rédacteur-trice en chef. Il reflète l'avis de la rédaction sur un sujet.

Bouclage Dernière étape avant l'envoi des fichiers chez l'imprimeur.



CAP SUR NEW YORK!

En juin 2009, je pars à New York pour rencontrer le navigateur Pascal Bidégorry. Il doit s'attaquer au record de la traversée de l'Atlantique. Je suis invité à bord de *Banque Populaire V*, le plus grand bateau de course jamais construit (40 m de long, 23 m de large). Nous partons naviguer au pied des gratte-ciel. Un souvenir inoubliable. Le lendemain, le ciel nous tombait sur la tête car nous apprenions "en direct" la mort de Michael Jackson.

Renaud, journaliste sport

agences (Sipa, Reuters, Bios, Icon Sport...) ou auprès des photographes. C'est elle aussi qui a géré la "prod photo" pour Tommy (p. 12-13): elle a contacté la photographe Valentine Vermeil pour qu'elle aille chez lui.

La chasse aux coquilles

Puis Claire, la secrétaire de rédaction, prend la relève. Sa mission: traquer les fautes d'orthographe et de grammaire, faire la chasse aux répétitions, vérifier toutes les infos (dates, noms propres, lieux...). Elle améliore aussi les textes, les titres, les **chapô**s, les légendes...

Une fois le texte prêt et les photos disponibles, la balle est dans le camp de Delphine, la graphiste. À charge pour elle d'assembler le texte et l'image pour que cela soit le plus beau et lisible possible: c'est la **mise en page**. Elle commande aussi les dessins aux illustrateurs, comme ici à Bob, et organise des prises de vue avec Stéphanie et nos photographes, comme Florence et Éric. Quand elle est satisfaite du résultat, elle montre une épreuve à la rédactrice en chef. Claire relit le tout afin qu'il ne reste plus une seule **coquille**!

et l'image pour que cela soit le plus beau et lisible possible: c'est la **mise en page**. Elle commande aussi les dessins aux illustrateurs, comme ici à Bob, et organise des prises de vue avec Stéphanie et nos photographes, comme Florence et Éric. Quand elle est satisfaite du résultat, elle montre une épreuve à la rédactrice en chef. Claire relit le tout afin qu'il ne reste plus une seule **coquille**!

et l'image pour que cela soit le plus beau et lisible possible: c'est la **mise en page**. Elle commande aussi les dessins aux illustrateurs, comme ici à Bob, et organise des prises de vue avec Stéphanie et nos photographes, comme Florence et Éric. Quand elle est satisfaite du résultat, elle montre une épreuve à la rédactrice en chef. Claire relit le tout afin qu'il ne reste plus une seule **coquille**!

Quand la boucle est bouclée

Lundi suivant. La cadence s'accélère. Alexandra s'attelle à la première partie du journal: elle lit d'abord les mails que les

38 lecteurs reporters lui ont envoyés pour trouver la question d'actu. Ensuite, elle sélectionne les photos de la quinzaine avec Stéphanie pour la rubrique "En images". Elle commande le dessin d'actu au dessinateur de presse pour qu'il rebondisse sur le sujet! De son côté, Delphine poursuit ses essais pour la couverture, la "une". Quant à Karine et Claire, elles relisent encore et encore tous les articles maquetés! Il est temps pour Karine d'écrire l'**édito** et de se faire prendre en photo.

Mercredi. Presque tout le magazine doit être terminé avant midi. Quand Karine estime que les pages sont parfaites, elle indique qu'elles sont en "bon à graver". À partir de ce moment-là, on ne touche plus à rien.

Jeudi. C'est le jour du **bouclage**. Alex termine les pages d'actu avant de les passer à Claire et Karine. Pas question de passer à côté d'une actu. À 13 heures, *Le Monde des ados* part chez l'imprimeur.

RETOUR AU COLLÈGE

Partir en reportage, c'est chose courante pour un reporter. Mais que la rédaction tout entière parte ensemble à Secondigny, dans le centre-ouest de la France, et reste une semaine dans un collège, c'était une drôle d'aventure. On a recréé une rédaction au rez-de-chaussée du collège et accueilli les élèves lors d'ateliers.

Et cela a donné un numéro spécial (444) qu'on a adoré faire!

Claire, secrétaire de rédaction



Le sais-tu?

UN DRÔLE DE CHEMIN DE FER!

• Avant de réaliser un journal, il faut dessiner un "chemin de fer": un schéma qui en présente le contenu. Au MDA, il apparaît sur l'ordinateur grâce à un logiciel qu'on appelle Adiiict. Il prend la forme d'une feuille sur laquelle des rectangles numérotés figurent les pages. Ces rectangles ressemblent

à des wagons rangés sur des rails (d'où le terme de chemin de fer!). • On y indique les rubriques, les sujets ainsi que les pages de publicité et de BD. Cela permet à toute l'équipe, puisque chacune peut y accéder avec un code depuis son ordinateur, de visualiser très vite et facilement l'ensemble du magazine.



Les icônes avion sur les pages signifient qu'elles ont été envoyées à l'imprimeur.



DES ÉTOILES DANS LES YEUX

C'était une chouette rentrée, en 2018! En septembre, Bigflo et Oli ont été les guest-stars de la rédaction.

Comme je suis fan, j'ai fait un selfie avec eux, puis je l'ai posté sur Instagram. Je n'ai jamais eu autant de likes. Une vraie star!

Alexandra, journaliste actu



BAIN DE BOUE

Aller sur le terrain peut être risqué! Au Brésil (MDA 490), il a plu énormément et ma voiture s'est embourbée plusieurs fois. J'ai réussi à m'en tirer à deux reprises en réunissant des pierres et des planches glanées aux alentours mais j'ai dû marcher plusieurs kilomètres pour trouver âme qui vive qui puisse m'aider à pousser la voiture... Ouf! Mes appareils photo ont survécu au voyage!

Éric, photographe

ZOOM SUR DIRECTION L'IMPRIMERIE

Sept heures. C'est le temps qu'il faut pour imprimer les 30 500 exemplaires du journal!

• C'est par Internet que les pages arrivent chez notre imprimeur, BLG, à Toul (Lorraine). Les fichiers sont décomposés en milliers de petits points gravés sur quatre plaques: une noire, une bleue, une rouge et une jaune. Les ouvriers les calent dans les rotatives.

• La superposition des points des quatre couleurs recrée toutes les images lors de l'impression.

• Ces étapes sont contrôlées par Isabelle et Sandrine, nos fabricantes, qui commandent le papier, surveillent l'impression et la livraison des magazines.

• Les exemplaires envoyés aux abonnés sont enveloppés dans un film en cellulose,



recyclable. Fini le plastique! Les autres sont acheminés dans les 20 000 points de vente.

LES PETITS SECRETS

DU MAGAZINE

Des abonné-e-s impatient-e-s, des journalistes motivé-e-s, des bonbons... Voici quelques ingrédients qui garantissent la réussite d'un *Monde des ados*.

Plein de lecteurs et lectrices

► Chaque exemplaire de ton *Monde des ados* est en moyenne lu par 25 personnes : tes frères et sœurs, tes parents... Un numéro passe ainsi entre les mains de 637 000 lecteurs. Le journal est tiré à 30 500 exemplaires. Vous êtes 23 000 abonnés, moitié filles, moitié garçons. Et 2 500 exemplaires de chaque numéro sont achetés dans des points de vente. Les magazines restants vont être recyclés et redevenir de la pâte à papier!

Partout dans le monde

► *Le Monde des ados* a des abonnés dans 80 pays : l'Allemagne, les États-Unis, le Sénégal, le Yémen, la Mongolie, la Chine, l'Australie, le Japon, la Belgique...

On vous aime

► On aime beaucoup vos courriers, mails, messages Insta ou sur le site! Ils nous aident à choisir nos sujets.

Et nous adorons vous accueillir en stage. Attention, nous ne pouvons recevoir que 12 stagiaires par an!

Des vendeurs de choc

► Ton magazine n'arriverait pas dans ta boîte aux lettres (tous les quinze jours) ou dans ton point de vente (une fois par mois) sans l'équipe commerciale qui le vend et en fait la promotion.

Une santé de fer

► Pour être au top, l'équipe recharge les batteries en organisant des petits déjeuners, et parfois des goûters, à l'occasion d'un anniversaire, d'un numéro qui a cartonné en kiosque ou d'un autre événement. Comme l'an dernier, quand le *MDA* a reçu la qualification IPG (le statut de publication d'information politique et générale) comme des grands quotidiens ou hebdomadaires d'actualité : *Le Monde*, *Le Point*, *Science & Avenir*...



LES DESSOUS DE SPIDERMAN

Waou, je viens d'arriver au *Monde des ados* et voilà que je me retrouve dans un hôtel chic pour rencontrer vous savez qui? Tom Holland et Zendaya!

J'ai mis une jolie chemise, mais je porte par-dessus un pull que j'ai oublié d'enlever. Je me change dans la pénombre de la cage d'escalier, devant des clients de l'hôtel pour le moins choqués. Je n'ai jamais été aussi stressée.

J'ai failli tomber à la renverse quand j'ai salué les deux stars et j'ai bafouillé. Mais Tom Holland était en chaussettes alors, finalement, rien n'était grave!

Swati, journaliste alternante



QUAND ÇA RAME...

Pour le dossier sur les sciences participatives (*MDA* 477), j'embarque Nolan et Inaya faire du kayak en Gironde. Je me suis retrouvée à prendre des notes, sans mouiller mon cahier, tout en essayant de ramer! Le plus périlleux a été pour le photographe, Camille Millerand, qui ne devait vraiment pas tomber à l'eau avec son appareil et son matériel!

Juliette, rédactrice



LES "VACANCES" PRENNENT L'EAU

Pour le numéro d'été du *MDA* 433, une "prod photo" est prévue avec des lecteurs. Le thème : réussis tes vidéos et photos de vacances. Tout est calé dans un lieu sympa avec des jardins. Le jour J, il pleut, ça caille et les 5 ados ont des tenues estivales. Branle-bas de combat, on se met à l'abri. Résultat : on se retrouve serrés dans une pièce délabrée, aussi petite qu'un couloir, et dans le passage qui mène aux toilettes. Pour couronner le tout, se déroule tout près une réunion hyper sérieuse. Impossible de faire du bruit! Mais le professionnalisme du photographe, William Beaucardet, et le sérieux de nos lecteurs ont permis de réaliser de superbes mises en scène et vous n'y avez vu que du feu!

Stéphanie, iconographe, et Delphine, graphiste

Le sais-tu?

LE COVID ET LE PAPIER

Imagine : pour imprimer chaque numéro du *MDA*, il faut 3 tonnes de papier, soit 66 tonnes par an! Or, tu en as peut-être entendu parler : la pandémie de Covid-19 a entraîné une pénurie (un manque) de papier dans le monde entier. La raison? Le confinement en 2020! Toutes les usines qui fabriquaient de la pâte à papier (le matériau de base du papier) ont été mises à l'arrêt.

Et même si de nombreux journaux ne sont pas sortis pendant cette période, la pâte a été utilisée pour fabriquer des paquets, des cartons destinés à emballer les produits achetés en ligne... Aujourd'hui, la demande en pâte à papier est très très forte et les usines, même si elles tournent de nouveau, n'arrivent plus à répondre aussi bien qu'avant à la demande. Résultat : les prix du papier flambent!

GRAINE DE STAR

Début 2018, j'interviewe une artiste sur une péniche, alors que la Seine déborde. Il pleut, on est à quai, mais le moteur est allumé et fait un boucan d'enfer! Cette toute jeune chanteuse est passionnante et super sympa avec nos stagiaires de 3^e. En partant, je me dis qu'elle va devenir une méga star. C'était Billie Eilish et ça a été ma meilleure intuition! Tu peux retrouver la vidéo sur notre site!

Charline, journaliste culture

TROP MIMI
CETTE PETITE
CHANTEUSE
DÉBUTANTE

ZOOM SUR LEMONDEDESADOS.FR

► Lancé le 20 novembre 2017, notre site Web est alimenté par les mêmes journalistes que le magazine papier.

On y trouve des articles inédits (jamais publiés ailleurs) et des contenus qui sont déjà parus dans le magazine.

► Tu peux y lire des sondages, des appels à témoignages, des décryptages, des interviews, des reportages, des recommandations de lectures, de films... Le tout rangé dans des rubriques, comme dans ton magazine, pour ne pas te perdre. Tu peux aussi y répondre aux questions "Entre nous" ou lire les articles de nos stagiaires de 3^e.

