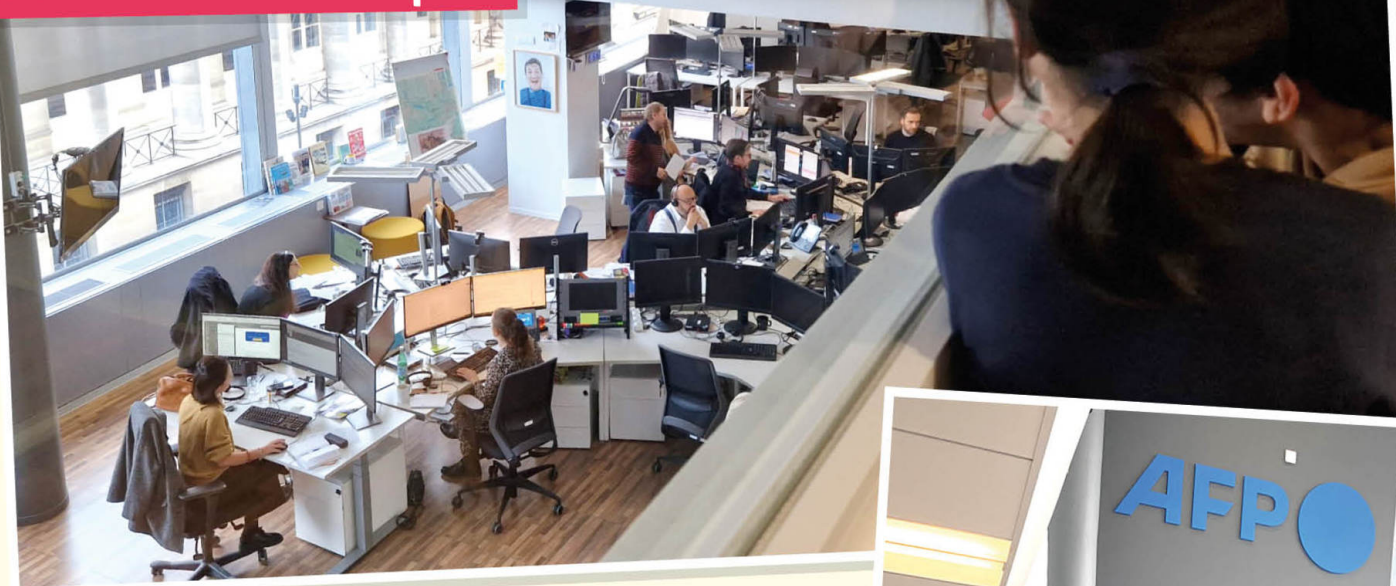


Découvrir

L'AFP

à la source de l'info !



Du 24 au 29 mars, se déroule la Semaine de la presse et des médias dans l'école sur le thème : « Où est l'info ? » Deux classes de CM2 ont mené l'enquête à l'AFP, une grande agence d'information, à Paris. Jade Azzoug, qui y travaille, répond à leurs questions.

Qu'est-ce que l'AFP ?

En France et dans le monde entier, l'Agence France Presse collecte l'information et la diffuse à la plupart des médias (radios, télévisions, journaux...). Pour cela, il faut y être abonné. Tu as déjà forcément vu leurs photos et leurs articles dans la presse ou à la télé !



Avant l'AFP...

Au XIX^e siècle, l'industrie et le commerce international se développent. Les Européens ont besoin de savoir ce qui se passe sur la planète. En France, l'agence Havas est créée. D'autres naissent en Allemagne, au Royaume-Uni et aux États-Unis. Ces agences de presse se partagent alors la collecte de l'info en fonction de leur empire colonial et de leur situation dans le monde.

Repères de la création de l'AFP

1832. Charles-Louis Havas crée l'agence Havas, un bureau de traduction de la presse internationale.

1835. L'agence Havas devient une agence de presse qui recueille des informations dans le monde entier. Elle les traduit et les vend.

1944. Le gouvernement français reprend l'agence et ses locaux, place de la Bourse, à Paris. Elle prend le nom d'AFP et est alors une des premières agences mondiales d'information !

Comment communiquait-on les infos autrefois ?

Jusqu'en 1835, l'information était acheminée à cheval ou grâce à des pigeons voyageurs, qui transmettaient les infos d'un endroit à un autre, avec de petits tubes attachés à leurs pattes. À partir de 1850, et la création du télégraphe, les journalistes présents dans les différents pays communiquaient par télégrammes.



Y a-t-il des bureaux de l'AFP partout dans le monde ?

Oui, l'AFP a des bureaux et des correspondants sur tous les continents, même dans des pays qui sont en guerre !

Combien y a-t-il de journalistes à l'AFP ?

Environ 2 000 journalistes, si on compte ceux qui travaillent pour l'agence à l'étranger, dans les 151 pays où l'AFP est présente.

Qui sont vos abonnés ?

Des médias du monde entier. Chacun choisit les informations qui l'intéressent, parmi toutes les dépêches que nous envoyons, en fonction de ses choix rédactionnels (en presse, radio ou télé, on parle de ligne éditoriale) et des centres d'intérêt de son public.



Le siège de l'AFP, au centre de Paris.



LE CIRCUIT DE L'INFO

Quelles sont les étapes pour aboutir à la rédaction d'une dépêche ?



Exemple d'un événement :
un avion s'est écrasé au Brésil.

1. L'AFP de ce pays est prévenue par un témoin ou par l'aéroport.

2. Le journaliste de l'AFP locale se rend sur place pour recueillir et vérifier l'information.

3. Il prévient d'autres reporters, qui viennent aussi filmer, photographier ou réaliser des interviews des témoins.

4. Le journaliste écrit son article. Dans le premier paragraphe, il doit répondre à six questions essentielles : Qui ? Quand ? Quoi ? Où ? Comment ? Pourquoi ?

Dans les paragraphes suivants, il donne des détails et développe ces informations importantes, tout en restant neutre.

5. Il envoie son texte à la rédaction du bureau AFP dont il dépend. Des journalistes le relisent, le vérifient, avant de l'envoyer aux clients de l'AFP. La première information envoyée au client s'appelle un « flash » (ou une « alerte » en fonction de l'importance de l'info). Les médias qui sont intéressés la sélectionnent, et la publient dans leur magazine, journal, télé ou radio.²

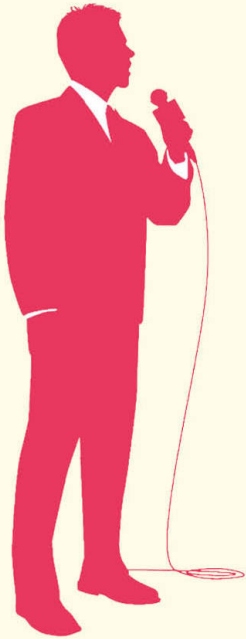


2. L'information peut être traduite en 6 langues : français, anglais, espagnol, portugais, allemand et arabe.

ÊTRE JOURNALISTE À L'AFP

Pourquoi l'AFP n'a-t-elle pas le droit de donner son avis sur les informations qu'elle publie et doit rester neutre ?

Les journalistes de l'AFP restent neutres dans le traitement de l'information parce que leurs clients, les différents médias, n'ont pas tous le même avis sur certaines questions. L'AFP vérifie et transmet l'information de façon « brute ». Sa devise est : « D'abord les faits ». Ensuite, chaque média, en fonction de ses particularités et de ses opinions, c'est-à-dire de sa ligne éditoriale, adapte, analyse et développe l'info ou pas. Par exemple, un journal spécialiste de mode ne relaie pas une info de la même manière qu'un journal sportif ou politique !



Prêt pour un reportage à la cantine ce midi ? Pour répondre à la question : « Les frites sont-elles bonnes ? », allons vérifier l'info à la source !



Le sais-tu ?

Quelle est la différence entre une fake news et une fausse information ?

Ceux qui publient une fake news le font exprès pour tromper les gens ; on peut aussi dire une « infox ». Alors qu'une information fautive est publiée par erreur, sans volonté de tromper.

Les classes de CM2, nos envoyés spéciaux à l'AFP, ici avec Jade Azzoug devant le panneau indiquant l'heure qu'il est dans différents pays du monde.



Est-ce que le métier de journaliste à l'AFP peut être dangereux ?

Oui, c'est parfois dangereux en fonction du contexte politique du pays ou dans les zones qui sont en guerre. Le journaliste devient alors une cible mais il a choisi ce métier. Pour lui, la liberté d'informer est une priorité.



Existe-t-il des cas où il est compliqué de savoir si l'information est vraie ou fausse ?

Bien sûr ! Mais le journaliste doit vérifier ses sources, surtout si ce sont des témoins qui envoient l'information. Par exemple, s'il reçoit des photos, il existe des logiciels pour vérifier qu'elles ne sont pas truquées. À l'AFP, le métier de journaliste d'investigation numérique (on dit aussi « fast checkeur ») est important.

Avez-vous déjà publié de fausses informations sans le faire exprès ?

Oui, c'est arrivé mais les journalistes de l'AFP vérifient toujours leurs sources, donc c'est très rare !

Un grand merci à la classe de Gaëlle Daudin et à celle de Laure Sabatier, de l'école 98 République (Paris XI^e), ainsi qu'à Jade Azzoug, de l'AFP.



LA SEMAINE DE LA PRESSE ET DES MÉDIAS DANS L'ÉCOLE

- Elle se déroule du 24 au 29 mars et c'est l'occasion pour toi de découvrir ceux qui recueillent et transmettent l'information à la télé, dans les journaux, à la radio ou sur Internet. Cette année, le thème est « Où est l'info ? ». Parles-en avec tes enseignants !
- Des initiatives sont organisées dans les classes, avec par exemple l'intervention de journalistes ou la mise en place d'ateliers. Infos sur le site clemi.fr



Semaine
P
resse
Médias
É
cole



Crée ta couverture
Histoires
VRAIES

JEU-CONCOURS

Crée ta couverture d'Histoires vraies comme un journaliste ! Utilise des feutres pour la dessiner ou colle des lettres et des visuels afin de mettre en place tes sujets préférés sur la page 51.



Le premier prix, qui récompensera la meilleure idée de couverture, sera décerné par l'équipe de la rédaction. Il gagnera un an d'abonnement au magazine Histoires vraies pour sa classe, ainsi que, pour lui, l'encyclopédie 100 Grandes personnalités d'aujourd'hui et le livre Les Pourquoi de l'histoire tome 2 (éd. Quelle Histoire). Les quatre autres gagnants recevront le livre Les Pourquoi de l'histoire tome 2.

Pour participer et tenter de gagner l'un de ces prix, envoie à la rédaction ta couverture et ta photo, avant le 20 avril 2025 en flashant le QR code ci-dessous ou en allant sur le site : fleuruspresse.com/participation-aux-magazines



Mentions légales en page 43.

Exercice 1: lis attentivement l'article du magazine *Histoires Vraies* et réponds aux questions ci-dessous.

1 Que signifient les lettres AFP?

.....

2 En quelle année l'AFP a-t-elle pris son nom?

.....

3 C'est quoi les médias?

.....

.....

4 Dans combien de pays l'AFP est-elle présente?

.....

5 Pourquoi est-il important que le journaliste se rende sur place?

.....

.....

6 Comment s'appellent les informations diffusées sous forme de texte par l'AFP?

.....

.....

.....

.....

.....

7 Quelles sont les six questions fondamentales à se poser lors de la rédaction d'un article de presse?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



Pour t'aider tu peux aller lire le début de l'article qui concerne les agences de presse sur le site de Vikidia, une encyclopédie sur internet pour les enfants de ton âge.

8

Quelle est la devise de l'AFP? Que signifie selon toi cette devise?

.....

.....

.....

9

À ton avis pourquoi les différents médias s'abonnent-ils à l'AFP?

.....

.....

10

Question bonus: à quelle heure a été prise la photo en bas de la page 49?

.....

.....

Exercice 2: remettre dans l'ordre chronologique les étapes du circuit de l'information.



Un journaliste se rend sur le lieu de l'événement, contacte un ou plusieurs témoins.



L'article et cette information sont diffusés auprès des lecteurs, spectateurs, auditeurs du média.



L'article et les faits rapportés sont relus et vérifiés une deuxième fois par sa rédaction.



Un événement a lieu.



Le journaliste écrit un article pour développer les informations qu'il a recueillies.

Exercice 1: les réponses**1 Que signifient les lettres AFP?**

Les lettres AFP veulent dire : Agence France-Presse.

2 En quelle année l'AFP a-t-elle pris son nom?

L'AFP a été créée en 1944.

3 C'est quoi les médias?

Les médias ce sont la télévision, la presse (les journaux), la radio, mais aussi internet et les réseaux sociaux. C'est tout ce qui permet aux gens de s'informer, de savoir ce qu'il se passe partout dans le monde.

4 Dans combien de pays l'AFP est-elle présente?

L'AFP est présente dans 150 pays.

5 Pourquoi est-il important que le journaliste se rende sur place?

Il est très important que le journaliste se rende sur place pour récolter des informations sur le terrain (sur le lieu de l'événement), vérifier que cela a vraiment eu lieu et donner des informations « vraies », vérifiées.

6 Comment s'appellent les informations diffusées sous forme de texte par l'AFP?

Les informations diffusées sous forme de texte par les agences de presse s'appellent des dépêches.

7 Quelles sont les six questions fondamentales à se poser lors de la rédaction d'un article de presse?

Les questions essentielles auxquelles doit répondre un article écrit par un journaliste sont : Qui ? Quand ? Quoi ? Où ? Comment ? Pourquoi ?

8 Quelle est la devise de l'AFP? Que signifie selon toi cette devise?

La devise de l'AFP est « D'abord les faits ». Cela veut dire que les journalistes rapportent des événements qui ont vraiment eu lieu, mais ils ne donnent pas leur avis. Ils restent « neutres ».

QU'EST-CE QU'UN FAIT?

Un fait désigne une information vérifiable, objective et observable, qui peut être confirmée par des preuves, des témoignages ou des sources fiables. Il répond aux questions classiques :
qui? quoi? où? quand? comment? pourquoi?

Une information ne dépend pas de l'opinion du journaliste et se distingue d'une rumeur, d'une opinion, d'une interprétation ou d'une publicité.

9**À ton avis pourquoi les différents médias s'abonnent-ils à l'AFP ?**

Les différents médias s'abonnent à l'AFP car ils ne peuvent pas avoir des journalistes partout dans le monde. Cela leur coûterait trop cher.

10**Question bonus: à quelle heure a été prise la photo en bas de la page 49 ?**

La photo a été prise à 15 h 10. En effet, si on lit la légende de la photo, il est précisé que l'horloge au-dessus indique l'heure qu'il est dans différents pays. Et comme le siège de l'AFP est à Paris, il était bien 15 h 10.

Exercice 2: le circuit de l'information**2**

Un journaliste se rend sur le lieu de l'événement, contacte un ou plusieurs témoins.

5

L'article et cette information sont diffusés auprès des lecteurs, spectateurs, auditeurs du média.

4

L'article et les faits rapportés sont relus et vérifiés une deuxième fois par sa rédaction.

1

Un événement a lieu.

3

Le journaliste écrit un article pour développer les informations qu'il a recueillies.

POUR ALLER PLUS LOIN**Exercice 3: analyser une dépêche AFP**

Distribuer une dépêche AFP aux élèves et demander aux élèves de repérer les 6 questions essentielles : Qui ? Quand ? Quoi ? Où ? Comment ? Pourquoi ?



Pendant la SPME, l'accès sur le site www.afp.com est gratuit pour les enseignants !

Cette fiche pédagogique a été réalisée avec la participation d'Anne Lechaudel, coordonnatrice du CLEMI Paris 1^{er} degré.

Histoires Vraies est un magazine édité par



PRESE.com
Fleurus

Retrouvez les ressources pédagogiques et ludo-éducatives de Fleurus Presse sur le portail école.

www.fleuruspresse.com/accueil-ecoles

