



Sacha, 12 ans, est déjà champion de **BOXE THAÏ**



**SUR LA ROUTE** du bled, un film entre deux cultures



« Je vois un **PSY**, comment le dire à mes parents ? »

# Le Monde des **ADOS**

N° 20

SEMAINE DU  
18 JUIN  
2025 / 2,95 €



EN SUPPLÉMENT  
24 PAGES DE BD

**NOUVEAU**  
TOUTES LES  
SEMAINES

MAIS TES PHOTOS  
SONT TOUTES FLOUES?!!

POUR PAS QUE L'IA  
EXPLOITE MES DONNÉES.



**DÉCRYPTAGE**

**L'IA VA-T-ELLE TOUT  
CHANGER?**

ON RÉPOND À VOS QUESTIONS



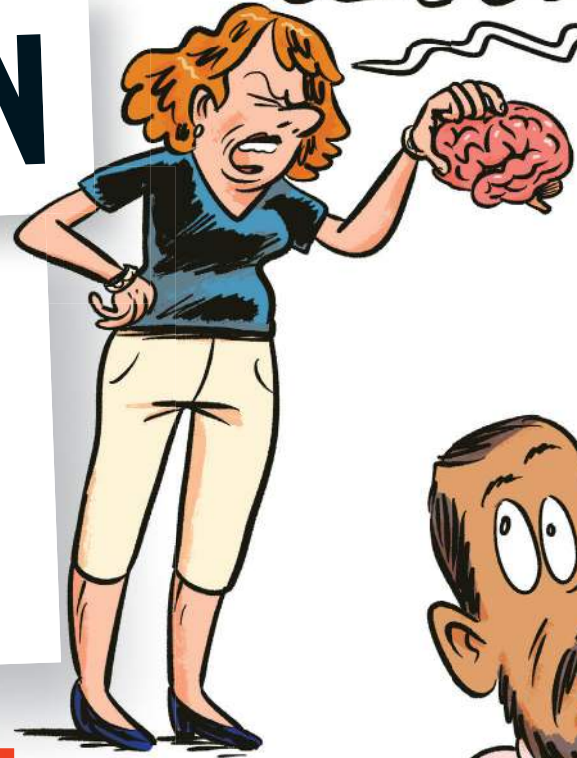
IPG



L 17833 - 20 - F - 2,95 € - RD

# LA RÉVOLUTION DE L'IA en questions

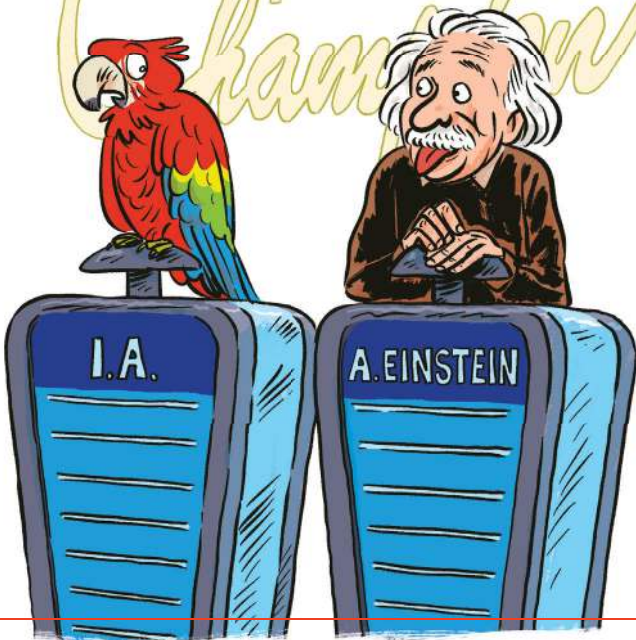
QUI A ENCOR  
SON CERVEAU



Depuis le lancement de ChatGPT, fin 2022, vous êtes de plus en plus nombreux-ses à utiliser l'intelligence artificielle (IA) dans votre vie quotidienne. Vous nous avez posé plein de questions, voici nos réponses !

Texte par Alexandra Da Rocha Illustrations par Bob

Questions  
pour un  
hamburger

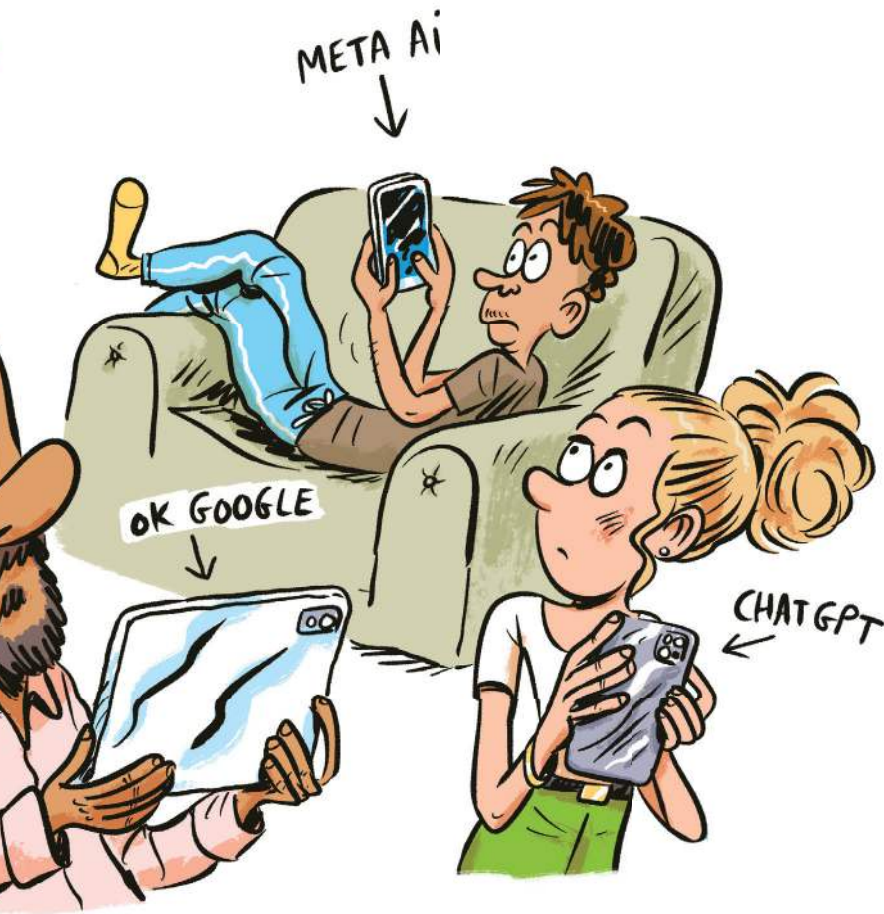


« Est-ce qu'on peut  
considérer que l'IA  
est plus intelligente  
qu'Albert Einstein ? »  
Mathéo, 13 ans

**L'IA A PLUS DE CONNAISSANCES QUE LE CÉLÈBRE PHYSICIEN :** c'est une sorte d'« encyclopédie dynamique ». Mais elle n'est pas plus intelligente que lui, car elle n'apprend rien par elle-même. L'IA calcule, à partir des milliards d'exemples sur lesquels elle a été entraînée, la suite de mots ou la composition d'images la plus probable. C'est ce qu'on appelle l'IA générative. Elle répète ce qu'elle a appris, un peu comme un perroquet. L'intelligence humaine suppose de réfléchir, de raisonner, de s'adapter, de décider, mais aussi d'imaginer. Ce que ne fait pas l'intelligence artificielle. Elle n'est pas capable de se rendre compte quand elle se trompe, par exemple !

CE TYPE D'ALIMENTATION  
AUGMENTE CONSIDÉRABLEMENT  
LES RISQUES D'INFARCTUS  
APRÈS 30 ANS.

# E LAISSÉ TRAÎNER DANS LA SALLE DE BAINS?!!



«Quels sont les principaux risques pour un-e ado?»

Louis, 12 ans

**COMME UNE IA PEUT RÉDIGER UN DEVOIR À TA PLACE**, tu risques de ne pas faire l'effort de chercher les arguments et les démonstrations par toi-même. Si tes parents t'aident pour les devoirs, tu pourras apprendre à utiliser l'intelligence artificielle en tant qu'outil, un peu comme tu le fais déjà avec Google ou Wikipédia. Mais si tu es seul-e, tu risques de mal t'en servir et de manquer certains apprentissages. Heureusement, au collège, de plus en plus d'élèves apprennent à l'utiliser. De petits chatbots pédagogiques existent! L'autre risque, c'est de considérer comme vrai tout ce que l'IA te répond. Or, elle commet des erreurs... Il faut déjà avoir des connaissances pour se rendre compte que quelque chose cloche, ou alors il faut savoir vérifier. Enfin, cet outil permet de créer volontairement des fake news bluffantes; là aussi, il faut apprendre à les repérer.



Des élèves utilisent l'IA en classe. Va voir notre vidéo!

« Dans quel domaine aidera-t-elle le plus de monde? » Swann, 12 ans

## L'IA EST UNE VRAIE RÉVOLUTION.

Elle va être utilisée quotidiennement dans de nombreux domaines: de la création à l'astrophysique en passant par l'administration. Mais dans la vie quotidienne, c'est en médecine qu'elle permettra (et qu'elle permet déjà) le plus de progrès. En radiologie, par exemple, l'IA détecte des signes très précoces d'un cancer du poumon impossibles à repérer avec les autres technologies.



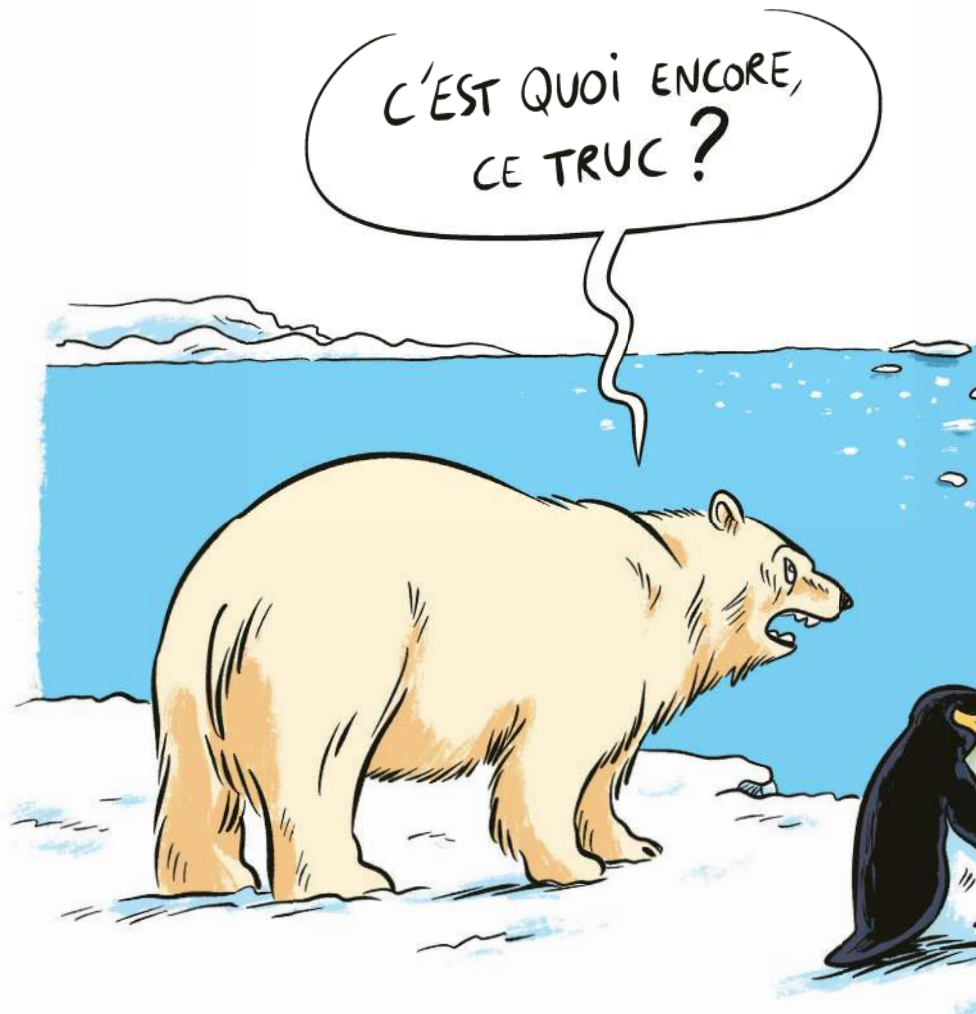
« Est-ce vrai qu'elle essaie d'avoir des informations sur nous ? » Amélie, 12 ans

**LES ENTREPRISES COMME GOOGLE OU META** (Instagram, WhatsApp) disposent déjà de nombreuses informations sur nous (nom, adresse e-mail, contacts, recherches...). Elles se servent d'ailleurs de certaines d'entre elles pour nous proposer des publicités ciblées. Mais l'Union européenne interdit aux **chatbots** utilisant l'IA (Gemini, Meta AI, ChatGPT, Mistral...) de s'entraîner à partir des conversations privées des utilisateur·rices européen·nes.

## Dico

### Chatbot

Programme informatique qui simule une conversation avec l'utilisateur·rice en répondant à ses questions ou consignes.

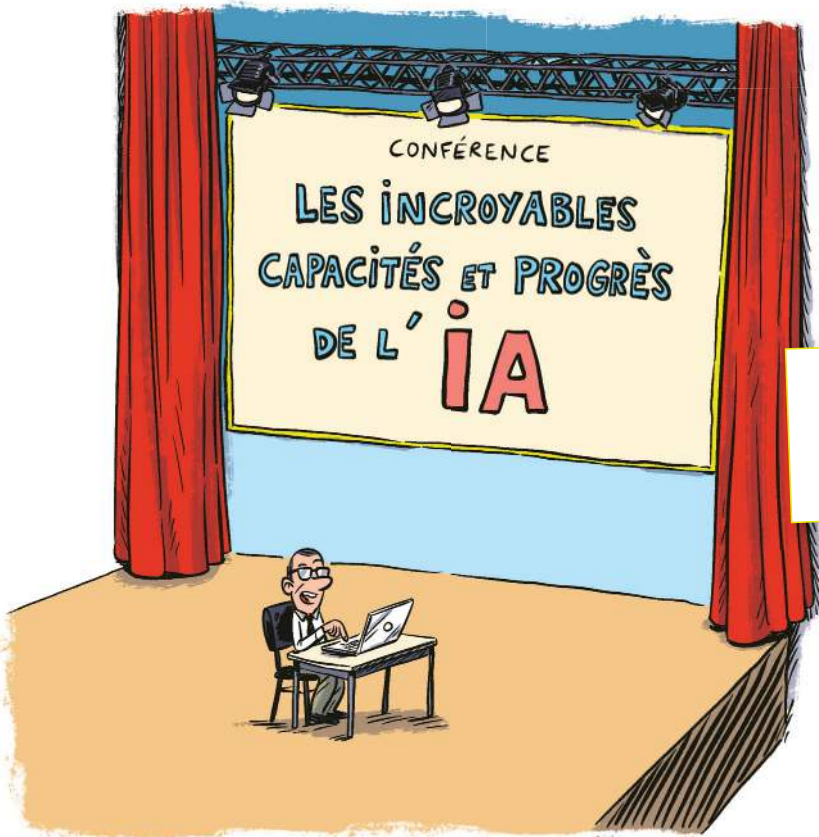


## L'actu

### L'IA à l'école

Si tu entres en 4<sup>e</sup> ou en 2<sup>de</sup> à la rentrée, tu passeras un test (entre 45 min et 1 h 30 sur Pix) pour évaluer tes connaissances sur l'IA. Selon tes résultats, tu auras accès à des formations, par exemple sur la rédaction d'un *prompt* (les consignes qu'on donne à l'IA).

« Est-ce qu'elle pourrait un jour faire comme dans *Terminator* et prendre le contrôle du monde ? » Eva, 14 ans



**L'IA NE PEUT FAIRE QUE CE QUE LES HUMAINS LUI ONT APPRIS À FAIRE** et uniquement ce qu'ils la laissent faire. Elle n'a pas de notion de bien ou de mal... D'où l'importance qu'elle soit toujours supervisée par un humain, surtout quand elle est amenée à prendre une décision. De plus, comme tout système informatique, l'IA peut-être piratée et détournée de son objectif de départ sans que personne ne s'en aperçoive.



## Pas top pour l'écologie

Si tu demandes à ChatGPT une réponse en une centaine de mots, c'est comme si tu allumais 14 ampoules LED pendant une heure, selon une étude américaine. Le bilan écologique de l'IA n'est pas bon. Son développement s'accompagne d'une explosion des besoins en data centers. Ces bâtiments abritent les ordinateurs où sont stockées les milliards de données entraînant les IA. Ils consomment beaucoup d'électricité et ont besoin de beaucoup d'eau pour refroidir. À part installer ces data centers dans les zones polaires, où ils peuvent refroidir sans eau, il n'y a, pour l'instant, pas de solution. Les recherches se concentrent sur une IA « frugale », moins consommatrice en énergie.

« Mon père dit qu'en un mois, l'IA a évolué autant qu'Internet en 20 ans. Pouvez-vous expliquer ? »

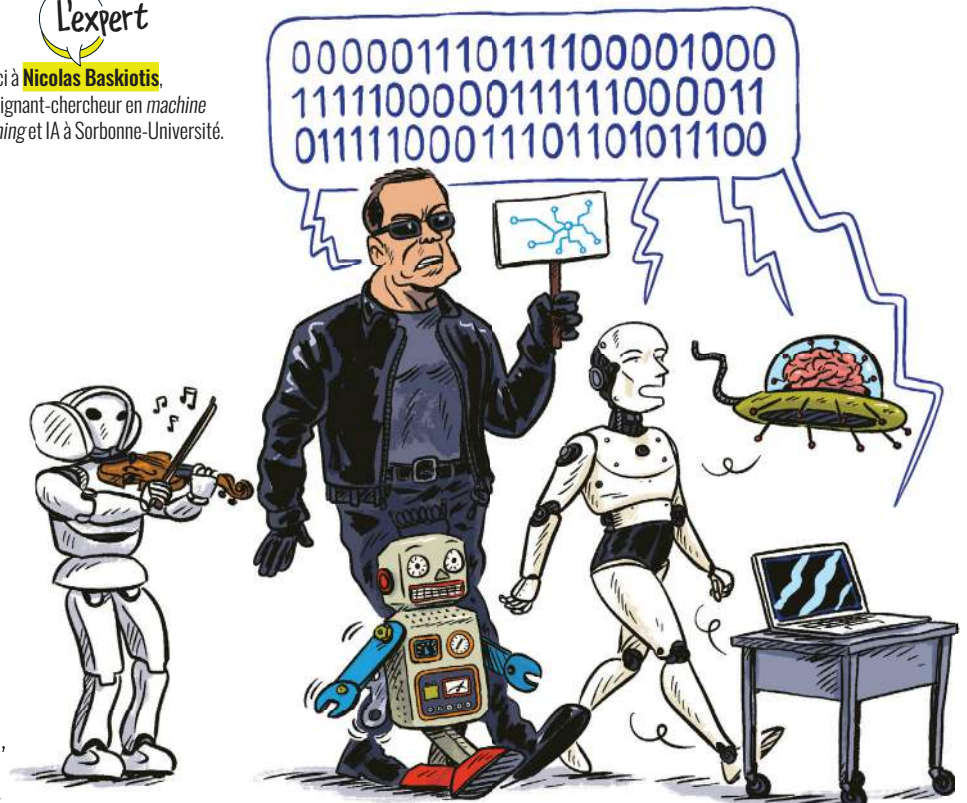
Noomi, 10 ans

L'expert

Merci à **Nicolas Baskiotis**,  
enseignant-chercheur en *machine learning* et IA à Sorbonne-Université.

**C'EST PLUS COMPLIQUÉ QUE ÇA. L'IA EXISTE DEPUIS LONGTEMPS.**

L'expression date des années 1950 ! À l'époque, les informaticien·nes cherchaient à automatiser certaines activités humaines, comme traduire une langue ou jouer aux échecs. Une IA a d'ailleurs réussi à battre Garry Kasparov, le champion du monde d'échecs, en 1997. Toi-même, tu utilises depuis longtemps le moteur de recherche de Google, qui repose depuis 1998 sur une technologie IA. Ce qui a changé ces dernières années, c'est l'accès pour le grand public aux chatbots, comme ChatGPT. Ce procédé, connu depuis des décennies, a été amélioré pour être accessible à tous·tes.





par **Alexandra**  
(cheffe de rubrique actu)

Retrouve les éditos écrits  
par l'IA sur notre site!



## Y a pas que l'IA!

J'ai voulu savoir quelles questions vous vous posiez sur **l'intelligence artificielle**. En fait, ce sont à peu près les mêmes que les miennes! Je les ai envoyées à un **spécialiste**... qui a fait un test en les posant à son tour à **ChatGPT**. Il a comparé ses réponses à celles de l'IA, et il était content de constater que les siennes étaient **plus précises** et plus subtiles. Moi aussi, j'utilise l'IA. J'ai même demandé à Gemini, le chatbot de Google, d'écrire cet édito. Il m'a proposé plusieurs versions, mais il manquait une **touche perso**... Gemini ne savait rien de moi. Par exemple, il ne savait pas que lorsque je me pose une question, je vais sur Mistral, un chatbot français. Quand c'est sur un sujet que je connais bien, je reste toujours sur ma faim... Et quand je consulte les **sources** qu'il me cite, je suis parfois effrayée. Il me renvoie vers des sites qui diffusent des opinions et non des **informations objectives**. C'est donc hyper important de toujours **vérifier**. Tu le fais déjà sur Google, n'oublie pas de le faire aussi avec l'IA!

Une publication du groupe

**UNIQUE HERITAGE MEDIA**



**ACPM**

Le Monde des ados est édité sous licence Le Monde par Unique Heritage Presse SAS, au capital de 2 482 668 €. SIREN 338 412 463 RCS Paris. Adresse: 141, boulevard Ney - 75018 PARIS. Président et directeur de la publication: Emmanuel Mounier. Directrice Média Editing: Sandrine Canale. Directeur artistique de la nouvelle formule: Jean-Marie Lambert. Rédactrice en chef: Lise Martin. Cheffe de rubrique actu: Alexandra Da Rocha (01 59 06 92 30). Cheffe de rubrique culture: Charline Cœuillas (01 59 06 92 33). Rédacteurs: Margaux Bonfils, Théo Plantecoste. Secrétaire de rédaction: Marine Deperne. Première rédactrice graphiste: Delphine Trichon. Iconographe: Stéphanie Druelle. Contacts: prenom.nom@uniqueheritage.fr Site Internet: [www.fleuruspresse.com](http://www.fleuruspresse.com) Ont collaboré à ce numéro: Laurene Bertelle, Swali Guilleman, Fred Peyrichou, Adélaïde Robault, Laure Salomon. Photos d'illustration © Shutterstock; personnages QR codes © Fleur de Mamout. **Relations abonnés - Vivetic - Service Fleurus Presse -127, rue Charles Tillon - CS 80021 - 93308 Aubervilliers Cedex, tél.: 01 87 64 05 32 (9 h-19 h, du lundi au vendredi, 9 h-14 h le samedi), relation.abo@fleuruspresse.com. Pour la Belgique: Edigroup, tél.: 070 233 304, abonne@edigroup.be. Pour la Suisse: Edigroup, tél.: 022 860 84 01, abonne@edigroup.ch. Pour le Canada Fleurus Presse: Express Mag, expressmag@expressmag.com. Relations collecteurs/libraires/écoles: tél.: 01 87 64 05 34, relation.partenaire@uniqueheritage.fr. Tarif d'abonnement France 1 an (44 n°): 99 €. Gestion des ventes au numéro (réservé aux détaillants et aux marchands de journaux): Isabelle Alliaume (Directrice des ventes et du réseau), diffusionmjd@uniqueheritage.fr. Distribution: MLP. Sandrine Diers (Directrice des abonnements et du e-commerce). Publicité: 01 87 15 42 39. Marion Stastny (Directrice marketing, partenariats et business development), Patricia Danan (Directrice de publicité), Barbara Valdés (Directrice de clientèle). Opérations spéciales: Yann Grolleau (Directeur). Fabrication: Creatoprint. Tél.: 06 71 72 43 16. Imprimerie: Imprimé en France par IPS - Route de Paris 27120 Pacy-sur-Eure. Papier: origine Allemagne, taux de fibres recyclées: 100 %, eutrophisation: Ptot 0,002 kg/tonne. Commission paritaire 0428 C 82964. ISSN 1773-3014. Dépôt légal à parution. Périodicité: hebdomadaire. Loi n°49-956 du 16 juillet 1949 sur les publications destinées à la jeunesse. Tous droits de reproduction réservés**



sauf autorisation écrite préalable © Le Monde des ados. Les coordonnées de nos abonnés sont communiquées à nos services et aux organismes liés contractuellement au Monde des ados, sauf opposition écrite. Les informations pourront faire l'objet d'un droit d'accès et de rectification dans le cadre légal.

## Le Monde des **ADOS**

**1 an - 44 numéros  
+ 2 hors-séries  
+ accès VIP lemondedesados.fr**

**pour 99€ au lieu de 164,70€  
soit 40% de réduction<sup>(1)</sup>**

Abonnez-vous  
simplement  
**SCANNEZ-MOI!**

Ou sur [fleuruspresse.com](http://fleuruspresse.com)  
avec le code **XADO25W**



OU

**PAR TÉLÉPHONE**  
01 87 64 05 32

Du Lundi au Vendredi de 09h00 à 19h00  
et le Samedi de 09h00 à 14h00



(1) La remise est calculée par rapport au prix de vente au numéro + frais d'expédition. \*Offre valable jusqu'au 31/12/2025 en France métropolitaine. Pour toute souscription via carte bancaire la durée d'abonnement est d'un an tacitement renouvelable. À l'issue de la 1ère année et à défaut de résiliation de votre part, votre abonnement sera tacitement reconduit au prix initial de souscription (hors promotion éventuelle obtenue lors de la souscription), sauf si vous changez de formule et/ou de magazine, et pour une durée de 12 mois. Vous disposez d'un droit de rétractation de 14 jours à réception du 1er numéro. Pour le faire valoir, il suffit de contacter le service clients à l'adresse relation.abo@fleuruspresse.com. Celles-ci pourront être transmises à d'autres organismes (presse, tourisme, etc.): En cochant cette case , je m'oppose à la transmission de mon adresse aux partenaires d'UHP à des fins de prospections. Conformément au Règlement Général sur la Protection des Données n° 2016/679 du 27 avril 2016 et à la loi informatique et libertés n° 78/17 modifiée du 6 janvier 1978, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, d'effacement, d'opposition, de portabilité, de limitation des traitements de vos données, ainsi qu'un droit à la "mort numérique". Ces droits peuvent être exercés, à tout moment, par courrier électronique adressé à relation.abo@fleuruspresse.com ou à dpo@uniqueheritage.fr. Unique Heritage Presse - RCS Paris 338 412 463. Siège social: 141, bd Ney - 75 018 Paris